

<b>Anhang zur Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe</b>						
<b>Durchschnittliche touristische Wertschöpfung pro beschäftigter Person</b>						
(Artikel 1 der Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe)						
		<b>Wertschöpfung je vollzeitbeschäftigter Person in Franken</b>	<b>Tourismusabhängigkeit in Prozent</b>	<b>durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhängigkeit)</b>	<b>Tourismusförderungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken</b>	<b>Pos. gem Anhang TFA-Reglement</b>
<b>10</b>	<b>Baugewerbe, Mineralöle</b>	<b>65000</b>	<b>25.0</b>	<b>16250</b>	<b>65</b>	<b>A</b>
	Bauunternehmen, Baumaterialien, Dachdecker, Küchenbauer, Kühlanlagen, Maler und Gipser, Metallbau, Schlossereien, Sanitär, Heizungen Spenglereien, Schreinerei, Zimmereien, Wand und Bodenbeläge, Transporte, Elektroinstallationen,					
<b>20</b>	<b>Automobil und Motorrad</b>	<b>70000</b>	<b>20.0</b>	<b>14000</b>	<b>55</b>	<b>B1</b>
	Garagen, Tankstellen, Autohandel sowie Autofahrschulen					
<b>21</b>	<b>Automobil und Motorrad</b>	<b>110000</b>	<b>27.5</b>	<b>30250</b>	<b>120</b>	<b>B2</b>
	Auto- und Motorradvermietung					
<b>30</b>	<b>Warenhäuser, Super - und Verbrauchermärkte</b>	<b>90000</b>	<b>32.5</b>	<b>29250</b>	<b>115</b>	<b>C1</b>
	Geschäfte mit einer Verkaufsfläche von mehr als 1000 m2					
<b>31</b>	<b>Detailhandel mit Nahrungsmitteln und Blumen</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
	Lebensmittel, Bäckereien, Konditoreien, Metzgereien, Käseereien, Getränke; Fische, Delikatessen; Gärtnereien und Blumengeschäfte					
<b>32</b>	<b>Apotheken und Drogerien, Parfümerien</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
<b>33</b>	<b>Detailhandel Bekleidung</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>C2</b>
	Kleidergeschäfte, Boutiquen, Schuhgeschäfte, Schuhmacher; Lederwaren, Reisegepäck					
<b>34</b>	<b>Detailhandel mit Möbeln und Haushaltsgegenständen</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>E</b>
	Möbel, Teppiche, Beleuchtungskörper, Inneneinrichtung					
<b>35</b>	<b>Detailhandel Elektrogeräte</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>E</b>
	Radio und Fernsehgeräte, Tonträger sowie Musikinstrumente Haushaltgeräte und Lampen; EDV und Computer, Büromaschinen					
<b>36</b>	<b>Buchhandlungen, Papeterien, Spielwaren</b>	<b>65000</b>	<b>32.5</b>	<b>21125</b>	<b>85</b>	<b>D</b>
	Buchhandlungen, Papeterien, Spielwaren; Tabak					
<b>37</b>	<b>Kioske</b>	<b>65000</b>	<b>55.0</b>	<b>35750</b>	<b>145</b>	<b>D</b>
<b>38</b>	<b>Sportgeschäfte</b>	<b>65000</b>	<b>47.5</b>	<b>30875</b>	<b>125</b>	<b>C3</b>
	Sportgeschäfte, Fahrräder, Campingartikel					
<b>39</b>	<b>Foto Optik</b>	<b>65000</b>	<b>35.0</b>	<b>22750</b>	<b>90</b>	<b>D1</b>
	Fotogeschäfte, Optiker, Fotografen, Hörgeräte					
<b>40</b>	<b>Uhren Bijouterie</b>	<b>65000</b>	<b>80.0</b>	<b>52000</b>	<b>210</b>	<b>D2</b>
	Uhrengeschäfte, Bijouterien, Goldschmiede Schmuckhandel					
<b>41</b>	<b>Geschenkartikel, Souvenirs</b>	<b>65000</b>	<b>80.0</b>	<b>52000</b>	<b>210</b>	<b>D2</b>
	Andenken, Stickereien, Schnitzereien					

		Wertschöpfung je vollzeitbeschäftig- ter Person in Franken	Tourismusabhän- gigkeit in Prozent	durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhän- gigkeit)	Tourismusförde- rungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken	Pos. gem Anhang TFA-Reglement
42	<b>Übriger Detailhandel, Kunst und Antiquitäten</b> alle nicht gesondert erwähnten Geschäfte, Grafiker, Druckereien	65000	32.5	21125	85	E
50	<b>Hotels</b> Hotels, Motels Pensionen	60000	87.5	52500	210	F
51	<b>Jugendherbergen, Massenlager, Gruppenunterkünfte</b> Jugendherbergen, Massenlager, Gruppenunterkünfte	60000	87.5	52500	210	F
52	<b>Campingplätze</b> Campingplätze	60000	87.5	52500	210	F
53	<b>Restaurants</b> Bars, Partydienste Dancings Tea Rooms, Imbissstände	60000	70.0	42000	170	G
60	<b>Verkehr</b> Taxis und übrige Personenbeförderung, Reisebüros und –veranstalter, Kurierdienste, SBB, BLS, BOB, Postauto, Carunternehmen	80000	42.5	34000	135	H
61	<b>Touristischer Verkehr</b> Bergbahnen, Seilbahnen, Skilifte, Carunternehmen	105000	87.5	91875	370	I1
62	<b>Kutschen</b>	80000	87.5	70000	280	I2
70	<b>Banken, Kreditgewerbe</b> Banken	250000	40.0	100000	400	J
71	<b>Immobilien</b> Immobilienmakler, Wohnungsvermittlungen	150000	42.5	63750	255	L
72	<b>Versicherungen</b> Versicherungsagenturen	120000	17.5	21000	85	K
80	<b>Berater</b> Fürsprecher, Notare, Wirtschaftsberatung Treuhand, Buchhaltung, Werbeberatung, Stellenvermittlung, Übersetzungen, EDV-Dienstleistungen	90000	20.0	18000	70	M
81	<b>Architektur- und Ingenieurbüros</b> Architekten, Ingenieure; Planungsbüros	90000	27.5	24750	100	N
90	<b>Privatschulen und Internate, Marketing</b>	80000	10.0	8000	30	O
100	<b>Gesundheitswesen</b> Arzt- und Zahnarztpraxen, Tierärzte, Physiotherapie, Zahntechniker. Massagen	85000	22.5	19125	75	P
101	<b>Pflegeheime</b>	85000	10.0	8500	35	P
102	<b>Spitäler</b>	85000	22.5	19125	75	P
110	<b>Unterhaltungseinrichtungen</b> Kinos, Spielsalons	55000	52.5	28875	115	Q
120	<b>Persönliche Dienstleistungen</b> Coiffeur, Fitnesszentren, Wäschereien, Chemische Reinigungen	45000	27.5	12375	50	R
121	<b>Touristische Dienstleistungen</b> Bergführer, Skilehrer, Outdoor, Adventure, Paragliding, Jungfrau Events	65000	87.5	56875	230	S

		Wertschöpfung je vollzeitbeschäftig- ter Person in Franken	Tourismusabhän- gigkeit in Prozent	durchschnittliche touristische Wertschöpfung (Wertschöpfung x Tourismusabhän- gigkeit)	Tourismusförde- rungsabgabe pro Vollzeitstelle in Franken	Pos. gem Anhang TFA-Reglement
122	übrige Dienstleistungen	65000	32.5	21125	85	R
123	Post, Swisscom	65000	32.5	21125	85	R
130	Industrie & Produktion	65000	10.0	6500	25	R
	Prozentansatz TFA (Artikel 2 der Verordnung über die Tourismusförderungsabgabe)				0.4%	